

DE BUURT



CAMPING

*Leer je buren kennen tijdens  
een ontspannen vakantie in eigen park*

BEHEERDERSFOLDER

2021





DE BUURT CAMPING  
 Locaties



-  Campings in 2019
-  Nieuw in 2020
-  Verwacht in 2021

# DOELSTELLINGEN

## DOELSTELLINGEN

De Buurtcamping heeft als belangrijkste doelstelling om mensen uit hun eigen bubbel te laten komen: rijk en arm, met of zonder opleiding, met een Nederlandse of niet Nederlandse achtergrond, iedereen ontmoet elkaar op De Buurtcamping! Daarnaast biedt De Buurtcamping een vakantie voor gezinnen die anders niet op vakantie zouden kunnen: 1/3 van de plekken op de camping is bedoeld voor gezinnen met een kleine portemonnee. Ook levert De Buurtcamping een bijdrage aan eenzaamheidsbestrijding, participatie, de lokale economie en natuurbeleving.



## DE IDEALE CAMPINGBEHEERDER

- Wil graag iets betekenen voor zijn/haar buurt.
- Heeft of wil graag een netwerk in de buurt, vindt het leuk om nieuwe mensen te ontmoeten en te activeren.
- Heeft voldoende tijd in aanloop naar de camping (in de beginfase ongeveer 0,5 tot 1 dag per week; de 2 maanden voor de camping meerdere dagen per week, afhankelijk van de grootte van het team) In totaal ongeveer 20 dagen.
- Is een verantwoordelijk type en staat open voor werken in teamverband.
- Kan goed regelen en overtuigen.
- Houdt van kamperen ;)

## WAT LEVERT HET OP?

- De Buurtcamping draagt bij aan een socialere buurt waarin iedereen elkaar groet en helpt.
- Je leert je burens beter kennen en breidt je eigen netwerk uit.
- Ervaring op professioneel vlak: vaardigheden in projectmatig werken en sociaal ondernemen.
- Je leert meer over organiseren, financiën, promotie/communicatie, productie en participatie.
- Je krijgt als campingbeheerder een vergoeding voor je werkzaamheden.
- Een leuke vakantie voor jezelf en voor je buurt!



# LOKAAL TEAM: WIE DOET WAT?

**Het lokale team bestaat uit 2-4 campingbeheerders. Zij zijn de kartrekkers die er samen voor gaan De Buurtcamping in eigen wijk op te zetten. Een compleet team bestaat uit de volgende 5 rollen (in de praktijk kunnen deze rollen een beetje door elkaar lopen)**



## TAKEN “PROMOTIE”

- Je bedenkt innovatieve manieren om de doelgroepen te bereiken en legt contacten met de lokale media.
- Je onderhoudt de social media account(s) zoals Facebook, Instagram en Twitter.
- Je stelt een plan op voor het werven van kampeerders, vrijwilligers en activiteiten en voert dit uit. Je denkt hierbij ook na over het bereiken van moeilijke doelgroepen.
- Je kan vrijwilligers aansturen (om bv. flyers te verspreiden).
- Je werkt nauw samen met vrijwilligers coördinatie en programmering.



## TAKEN “VRIJWILLIGERS COÖRDINATOR”

- Je onderhoudt regelmatig contact met de vrijwilligers en maakt een indeling voor de verschillende taken.
- Je zorgt dat elke vrijwilliger goed op z'n plek is en zich gewaardeerd voelt.
- Je houdt je administratie goed bij, stelt een draaiboek op.
- Je zet participatie bijeenkomsten met vrijwilligers op zodat iedereen mee kan denken en een steentje bij kan dragen.



## TAKEN “PRODUCTIE”

- Je regelt (samen met het team) de vergunning en zorgt dat er een goed veiligheidsplan ligt.
- Je regelt o.a. sanitair, elektra en veiligheid. Voor deze vrij technische taken is relevante kennis en ervaring met productie een pré.
- Je bent (samen met het team) proactief in het aanspreken van ondernemers uit de buurt voor sponsoring in materiële en non-materiële zin.



## TAKEN “FINANCIËN”

- Je maakt (samen met het team) een goede begroting en projectplan.
- Je stelt fondsen en/of subsidie aanvragen op.
- Je maakt een sponsorplan en zorgt dat deze wordt uitgevoerd (welke lokale ondernemers zouden bv. jullie lokale Buurtcamping willen ondersteunen?).
- Je houdt de inkomsten en uitgaven goed bij in de administratie.
- Je zorgt voor de eindafrekening (met o.a. de fondsen).



## TAKEN “PROGRAMMA”

- Je stelt een mooi (lokaal) programma op (samen met het team).
- Je motiveert (samen met het team) verschillende sleutelfiguren in de wijk (op het gebied van natuur/cultuur/eten/sport en ontspanning) om een activiteit te organiseren.
- Je zorgt samen met degene die verantwoordelijk is voor de promotie voor de verspreiding van het programma in de buurt, op de website etc.

# HOE WERKT DE BUURTCAMPING (I)



Iemand leest over De Buurtcamping en denkt "Hé dat is leuk! Dat wil ik ook in mijn park!"



Ze weet ons te vinden via onze site of Facebook en neemt contact met ons op. "Wat leuk dat je belt!"



We leggen 't waarom en hoe van de camping uit, kijken of ze een goede beheerder zou zijn en gaan samen naar de gemeente.



We vragen haar een team van camping beheerders uit de buurt samen te stellen.



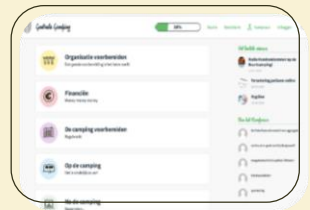
Het team breidt zich gestaag uit. De energie begint te stromen en plannen worden gesmeed.



Na een locatiebezoek met de productie-expert wordt de camping gevisualiseerd in een 'Droomtekening'.



Bij de eerste workshop van 'De BuurtCampus' ontmoet men de campingbeheerders van de andere parken.



En krijgt men een intro van de digitale Buurtcamping omgeving voor campingbeheerders!



De beheerders richten een eigen Buurtcamping vereniging op.



Een uitgebreid veiligheidsplan wordt opgesteld en de vergunning wordt aangevraagd.



De beheerders maken een plan om zelf deels financiering op te halen.



De beheerders gaan op zoek naar verdere versterking voor Promotie en Placemaking.



De beheerders staan voor het eerst op de zeepkist (spannend!) en social media wordt ingezet.



Via buurthuizen en sleutelfiguren wordt de buurt bij de organisatie betrokken.



Via crowdsourcing en sponsoracties worden vrijwilligers en geld uit de buurt geworven.



Snel groeit nu de groep vrijwilligers en organisaties die meehelpt bij de organisatie v/d camping.

# HOE WERKT DE BUURTCAMPING (II)



Via peerby.nl en lokale ondernemers worden kampeerspullen en materialen ingezameld.



Onder leiding van het lokale MooiMakers team bouwt men met zijn allen de camping op!



Na maanden werk is de camping daar! De schattige receptiecaravan heet iedereen welkom!



Op vrijdag stroomt de camping langzaam vol en kijkt iedereen elkaar nog wat onwennig aan...



Wie geen kampeerspullen heeft, kan ze via 'Tante Leen' lenen van mensen uit de buurt.



Voor de eerste levensbehoeften kan men terecht bij de Campingwinkel.



Zelfgemaakte koekjes, thee en limonade haal je in de Campingkantine.



Avondeten maak je zelf of samen en deel je natuurlijk met de burens...



De MooiMakers hebben het terrein fantastisch opgebouwd.



Er zijn tientallen georganiseerde en spontane activiteiten op en rond de camping.



Activiteiten op het gebied van cultuur, natuur en sport zoals yoga en hardlooptraining...



Of breilessen...



...en zelfs een heus campinghuwelijk!



's Avonds is er kampvuur waar marshmallows worden geroosterd en liedjes gezongen!



Om 23 uur is het bedtijd en kruipt iedereen z'n tentje in.



De camping eindigt op zondag zoals het hoort met een bingo met mooie prijzen aangeboden door de buurt.

**Zondagmiddag gaat iedereen moe maar voldaan met een boel verhalen en nieuwe vrienden naar huis!**



# DE BUURTCAMPING PRINCIPES

**Elke Buurtcamping is uniek. Maar allemaal hanteren ze dezelfde principes:**



## EEN MIX AAN KAMPEERDERS

1/3 van de plekken is gereserveerd voor mensen met een laag inkomen. 1/3 voor vrijwilligers en 1/3 voor betalende kampeerdere.



## VOOR EN DOOR DE BUURT

De Buurtcampings worden georganiseerd door actieve en betrokken buurtbewoners. En je kan alleen blijven kamperen als je uit de buurt komt.



## KLEINSCHALIG

Een Buurtcamping heeft maximaal 100 tentplekken waarop maximaal 300 buurtbewoners blijven kamperen. Zo verdwijnt je als individu niet in de massa.



## BETAALBAAR

Een vakantie in eigen park moet voor iedereen toegankelijk zijn en daarom zijn de activiteiten gratis en zorgen we dat het eten en drinken betaalbaar is.



## ACTIVITEITEN

Buurtbewoners, lokale organisaties en ondernemers organiseren allerlei activiteiten op het gebied van cultuur, natuur, eten, sport en ontspanning.






## LEAVE NO TRACE

We gaan respectvol om met de omgeving. Op maandag zie je aan niets meer dat er dat weekend een gezellige camping was.





# PLANNING: TIJDLIJN

MAAND	FOCUS	ACTIE
<p>Januari</p> <p>Februari</p> <p>Maart</p>	<p><b>Fase 1:</b></p> <p>Organisatie voorbereiden</p>	<p> <b>DEADLINE: TEAM COMPLEET</b>  <b>GIDS:</b> 'Organisatie voorbereiden' &amp; 'Financiën' gelezen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Een lokaal plan (projectplan + begroting)</li> <li>• Juridische entiteit (eigen stichting of vereniging)</li> <li>• Vergunning + veiligheidsplan</li> <li>• Draagvlak creëren (in gesprek met de gemeente &amp; de buurt)</li> <li>• Een goed team</li> <li>• Fondsen aanvragen (z.s.m. starten!)</li> </ul>
<p>April</p>	<p><b>Fase 2:</b></p> <p>De camping voorbereiden</p>	<p> <b>DEADLINE: VERGUNNING AANVRAGEN</b>  <b>GIDS:</b> 'De camping voorbereiden' gelezen!</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promotie</li> <li>• Vrijwilligersteam</li> <li>• Productie</li> <li>• Een veilige camping</li> <li>• Programma maken</li> <li>• Campusdag 2</li> </ul>
<p>Mei</p>	<p><b>Fase 2:</b></p> <p>De Buurt in!</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokale sponsoring</li> <li>• Promotie: PR &amp; kaartverkoop</li> <li>• Vrijwilligers: voorbereidingsessies in park</li> <li>• Productie: sanitair en faciliteiten regelen</li> <li>• Productie: materialen uit de buurt</li> <li>• Programma maken</li> <li>• De Buurtcamping vastleggen: regel fotograaf</li> </ul>
<p>Juni</p>	<p><b>Fase 2:</b></p> <p>De laatste dagen voor de camping</p>	<p> <b>DEADLINE: MINIMALE BEGROTING GEDEKT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campusdag 3: Klaar voor de start!</li> <li>• Laatste nieuws naar kampeerders</li> <li>• Draaiboek doorlopen</li> <li>• Opbouw sanitair &amp; elektra</li> <li>• Opbouw aankleding &amp; indeling terrein</li> <li>• Promotie: kaartverkoop boosten</li> </ul>
<p>Juli</p>	<p><b>Fase 3:</b></p> <p>De Camping</p>	<p><b>DE BUURTCAMPING!</b></p>





**Ben je enthousiast en wil je als beheerder bij jou  
in de buurt een Buurtcamping organiseren?  
Stuur dan een mailtje naar  
[campingbeheerder@debuurtcamping.nl](mailto:campingbeheerder@debuurtcamping.nl)  
dan nemen we zo snel mogelijk contact met je op.**

*Happy Camping!*



2021